

浙江工商大学专业技术职务申报人员业绩简表

学院（部门）盖章： 艺术设计学院

一、基本情况

姓名	温从儒	出生年月	1982. 03	现专业技术职务及时间	讲师 2012. 3. 31
现从事专业	艺术学	最高学历	博士研究生	最高学位	博士
	设计学	申报类型	社会服务与推广型	申报专业技术职务	副教授

注：一级学科、二级学科可参照附件 10：《学科门类划分表》填写。

二、代表性工作业绩

1. 任现职以来教学工作业绩考核等级（非教师系列无须填写）

学年/年份	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
考核等级	B	A	B	B	（暂不填写）

2. 任现职以来标志性教学、科研等业绩（限填 6 项以内）

成果名称(项目须注明立项号)	成果来源	取得时间	本人排名	成果等级
杭州智慧河道数字孪生与可视化研究	杭州绿中游智能科技有限公司	2023	1/4	A++ （150 万元）
基于数字化的人居环境设计系统及方法	日本特许厅	2025	1/1	A+ （美日欧发明专利）
Construction of digital creation development model of intangible cultural heritage crafts in China	HUMANITIES & SOCIAL SCIENCES COMMUNICATIONS	2024	唯一通讯	A （SSCI 一区、A&HCI）
智能化公共设施设计虚拟仿真实验	省“十三五”人才培养项目	2019	1/8	省级
县城新区航拍数字实景	苍南县县城建设开发公司	2020	1/7	重要 （44.4 万元）

数字苍南可视化管理系统三维实景研究	苍南县发展和改革局	2022	1/6	重要 (41 万元)
-------------------	-----------	------	-----	---------------

3. 其它代表性业绩(包括荣誉、团队业绩和社会服务等方面的业绩，限填 3 项以内)

内容	时间	本人排名或所发挥作用	备注
《基于 Arduino 的智能交互产品虚拟仿真实验》	2025	3/5	国家级一流课程
《 Daqing Longfeng National Wetland Monitoring Tower》获 IF 设计奖	2023	1/2	
《LumenRT 虚景大师——实时三维可视化 BIM 设计教程》中国建筑工业出版社	2018	1/1	书号 ISBN 978-7-112-22624-5

三、任现职以来取得的教研、科研成果综述（申报高校教师系列和科学研究系列须填写）

简要陈述任现职以来取得的主要教研、科研成果中的创新之处，以及对经济建设、社会发展和学科发展的主要贡献（限 1000 字以内）
本人现任艺术设计学院环境设计系副主任、硕士生导师。长期聚焦数字化环境设计与文化可视化前沿领域，在社会服务、科学研究、教学改革方面取得系统性创新成果，主要贡献如下： 一、应用转化 1. 融合 5G 物联与能源循环技术，设计杭州市武林路 5G 智慧公厕，重塑公共设施服务模式； 2. 主持杭州智慧河道数字孪生与可视化研究，服务于城市精细化治理。 二、技术突破 1. 基于实践提炼“极限空间再生”创新理念，《Daqing Longfeng National Wetland Monitoring Tower》作品获 2023 年 IF 设计奖。 2. 核心技术获日本发明专利授权，实现“全流程闭环设计”，推动从“图纸化”向“数字化”设计转型。 三、理论创新 1. 首创“ICHCS 数字创意开发理论模型”，构建“需求 - 能力 - 模式 - 策略 - 效益”五维框架，突破“非遗数字化”相关研究碎片化局限。 2. 系列成果有力强化学科与“数字+”交叉实践的创新内容。 四、教学改革 1. 撰写教材《Lumen RT-虚景大师》（中国建筑工业出版社），填补行业教学空白。

2. 创立“竞赛引导+虚拟仿真”教学模式：指导学生获学科竞赛奖及专利 10 项。本人获 2024 年学校“三育人”先进个人。

五、学科建设

1. 成功将多项科研成果转化于地方文化工程实践，显著提升学院设计学科社会服务能力与行业影响力。

2. 主持与参与完成多项省部级课题，赋能系部领域优势和学术地位。

四、鉴定的 3 项代表性成果

代表性成果 1：《Construction of digital creation development model of intangible cultural heritage crafts in China》

研究方向	文化遗产数字化保护与活化相关问题
成果内容 (200 字以内)	探究中国非遗数字传承与创新的关键因素及作用机制，构建 “ICHCs 数字创意开发理论模型” 揭示五大核心： ①创新传承需求根本动因驱动力；②管理维护能力以技术、平台、培训、协作、治理支撑发展；③开发模式分原生型、次生型、融合型三种数字化类型；④应用策略采用非遗本体聚焦、IP 品牌化、产品创新三条路径；⑤创意效益体现于经济、社会、内生发展三重维度。
创新性 (100 字以内)	构建“需求－能力－模式－策略－效益”的完整链条理论模型，揭示 ICHCs 数字创意开发的内在机理；结合管理能力与创意策略提出多维发展模式，兼顾技术、社区与治理因素，拓展了非遗数字化研究的深度与适用性。

代表性成果 2：《杭州武林路 5G 智慧公厕》设计项目

研究方向	公共设施智能化设计相关问题
成果内容 (200 字以内)	基于“智能化公共设施设计虚拟仿真”教学与实践，推动杭州武林路公厕改造设计。以用户体验优化、绿色节能与智慧运维为核心，提出“全程无触碰”创新理念；融合 5G 物联、能源循环及多功能分区设计，重构公厕作为“既是卫生设施，更是科技展示窗、人文休憩站”的“城市微空间”价值。
创新性 (100 字以内)	融合 5G 物联与循环技术，首创全国“全程无触碰”智慧公厕，实现公厕智能化转型，开辟科技赋能公共设施的新路径。

