

浙江工商大学专业技术职务申报人员业绩简表

学院（部门）盖章：_____

一、基本情况

姓名	李光耀	出生年月	1995 年 3 月	现专业技术职务及时间	讲师 2023/9/8
现从事专业	艺术学	最高学历	研究生	最高学位	博士
	艺术学	申报类型	教学科研型	申报专业技术职务	副教授

注：一级学科、二级学科可参照附件 10：《学科门类划分表》填写。

二、代表性工作业绩

1. 任现职以来**教学工作**业绩考核等级（非教师系列无须填写）

学年/年份	2020-2021	2021-2022	2022-2023	2023-2024	2024-2025
考核等级				免考核	（暂不填写）

2. 任现职以来**标志性教学、科研等**业绩（限填 6 项以内）

成果名称(项目须注明立项号)	成果来源	取得时间	本人排名	成果等级
国家社科基金艺术学青年项目 《抗战时期“漫宣队”的创作机制与图像传播研究》 (24CF209)	全国艺术科学规划领导小组办公室	2024/9	1/8	A+
论文 《变革与局限：重审漫画宣传队的南京之行》	《新美术》	2025/2	1/1	A+
封底作品 《时代儿女：漫宣队群像回瞻》	《文艺研究》	2024/11	1/2	A++
论文 《媒介合作下的宣传动员：漫画宣传队武汉会战时期的宣传实践》	《美术观察》	2025/8	1/1	A-

论文 美术家战时集聚之因：以全面抗战初期“三厅”为中心	《美术学报》	2024/5	1/1	A-
教育部人文社会科学研究青年基金项目 《海外媒介记忆塑建：〈伦敦新闻画报〉抗战图像叙事研究》 (24YJC760139)	教育部社会科学司	2024/9	2/4	A

3. 其它代表性业绩(包括荣誉、团队业绩和社会服务等方面的业绩，限填 3 项以内)

内容	时间	本人排名或所发挥作用	备注
浙江省社科规划应用对策课题 《天台县文旅融合影响力提升研究》 (24FNSQ096YB)	2024/9	3/6 (本人作为主要成员参与撰写咨政报告)	首批文化特派团“社科赋能山区(海岛)县高质量发展行动”对接天台县专项课题，咨政报告获得天台县委书记肯定性批示。
浙江省重点培育智库自设课题 《基于浙地南宋仿古器物研究的宋韵文化探寻》 (WCY24010YB)	2025/1	1/8	该课题结项成果已被推荐为2025年度浙江省新型智库课题(第一批)
理论文章 《代山川而立言——由中国山水画领会习近平生态文明思想丰富内涵》	2025/5	1/1	浙江省社科联“聚焦生态文明实践”征文活动三等奖，“浙江社科”平台10万+作品

三、任现职以来取得的教研、科研成果综述(申报高校教师系列和科学研究系列须填写)

简要陈述任现职以来取得的主要教研、科研成果中的创新之处，以及对经济建设、社会发展和学科发展的主要贡献(限 1000 字以内)

本人自 2023 年 9 月入职以来，专心于学校工作，现将入职后取得的主要成果汇报如下：

在**教书育人**方面，坚持立德树人根本任务，弘扬中华美育精神，先后开设《中外美术通史》《拓展设计 3》《拓展设计 4》《艺术实践—中国古代美术鉴赏》《艺术实践—宋韵美学与两宋绘画鉴赏》等课程，2024-2025 学年课时量共达 368 节，教学工作量饱满，并获**校思政微课大赛三等奖**。现任视觉传达 2303 班主任，指导学生参加多项比赛，获评**校优秀班主任**。在院系部署下参加多期“数字教学创新”研习营，参与国一流本科课程教材《中国美术史》编撰（**浙江省普通高校“十四五”首批新文科重点教材建设项目**），不断提升自身教学能力。

在**科学研究**方面，以学术为志业，入校后主持**国社科艺术学青年项目**“抗战时期‘漫宣队’的创作机制与图像传播研究”（**A+**）、“浙江近现代漫画资源赋能精神共富研究”等课题，参与“海外媒介记忆塑建：《伦敦新闻画报》抗战图像叙事研究”（**A**）、“故宫博物院藏金银错青铜器研究”（**A**）等多项教育部人文社科青年项目，参与“天台县文旅融合影响力提升研究”（**A-**）、“抗战时期闽地书画家的大众化转型研究”（**A-**）等省部级课题。

本人长期从事抗战美术研究，多次赴中国艺研院、中国美院、武汉大学等高校进行主旨发言。目前以**浙商大为第一署名单位**，在《文艺研究》《新美术》《美术观察》《美术学报》等期刊发表多篇关于抗战美术的 **A++**、**A+**、**A-**成果，以二作身份在《世界美术》《美术教育研究》上发表文章，另有一篇论文被《中国美术研究》（**A-**）**录用待刊**。为适应时代发展，积极拥抱艺科融合趋势，参与北大艺术学院“**智镜**”**大语言模型审美评测平台**相关工作，参与的实践项目获 2024 年全国红色旅游新技术应用优秀案例、2023 年文化和旅游数字化创新示范优秀案例、第三届广播电视和网络视听人工智能应用创新大赛虚拟数字人技术应用类二等奖等荣誉。

在**社会服务**方面，现任省文产院智库青年研究员、钱塘区设计艺术协会副秘书长等职务，参与浙江博物馆之江新馆开馆大展文本提升、智库联盟景宁会议筹备、习近平文化思想座谈会筹备等工作。作为党员教师，始终坚持**红色文化的多媒介传播与育人实践**，参与策划教育部“礼敬中华优秀传统文化”系列活动示范项目、浙江省思政工作精品项目，在“浙江在线”“浙江社科”等平台发表多篇理论文章宣传社会主义先进文化。

本人自入校以来兢兢业业，在各方面取得了一定的成果。未来也将不畏艰难、努力拼搏，为加快建设卓越大学做出微薄贡献。

四、鉴定的 3 项代表性成果

代表性成果 1:《变革与局限: 重审漫画宣传队的南京之行》

研究方向	中国近现代美术研究
成果内容 (200 字以内)	救亡漫画宣传队的南京之行是以往学界较少谈论的部分,但在为期两个半月的时间内,漫宣队秉持上海时期积累的实践经验和战时特有的激情,在组织关系、工作范式、展览空间变革、漫画内容转向等方面展开了有益的探索和尝试,也留存下一些发人深省的缺失与遗憾。南京之行所承载的全方位转型经历,宣告了漫宣队这一抗战文艺团体真正意义上的主体诞生。
创新性 (100 字以内)	以开放性的视野挖掘抗战漫画的相关史实,将漫宣队的转型历程前推至南京阶段。结合图像分析、空间理论与集体创作机制,系统聚焦漫宣队的南京之行,深入探讨战时宣传艺术在政治与大众之间的张力与调适。

代表性成果 2:《媒介合作下的宣传动员: 漫画宣传队武汉会战时期的宣传实践》

研究方向	中国近现代美术研究
成果内容 (200 字以内)	1938 年,叶浅予任队长的漫画宣传队正式纳入国民政府军事委员会政治部第三厅序列。在保卫大武汉的现场,漫宣队以抗战漫画配合声音等媒介,参与到盛况空前的街头总动员中。与此同时,该队积极响应“到民间去”的号召,以流动宣传的形式将漫画传播到广阔乡间。本文尝试探索媒介合作、流动宣传这些在既有美术史框架下不易被妥善安置的对象,意在揭示媒介合作在漫画传播中所起的正向作用,呈现一份饱有朝气的战时宣传实践样本。
创新性 (100 字以内)	聚焦武汉时期漫宣队的“媒介合作”机制,突破单一美术史框架,揭示多媒介结合的动员效能;系统梳理漫宣队的流动宣传模式,丰富抗战美术的基层实践研究;利用图史互证、理论耦合等方法直面抗战艺术的复杂性与多样性。

研究方向	中国近现代美术研究
成果内容 (200 字以内)	国民政府军事委员会政治部第三厅作为战时统合全国文艺界的多党派抗战文宣机构,通过组织深入前线后方的文艺宣传和声势浩大的民众动员活动,铸就国统区文化战线的战斗堡垒。本文从家国大义、政府权威、谋生之需、文艺领袖的号召力等方面探究三厅有效动员美术家群体的缘由,揭示美术家个体选择与时代语境的相互纠缠。
创新性 (100 字以内)	运用多维视角,从政府权威、经济压力、人际网络等方面解析美术家向“三厅”集聚的复合动因,对主流叙事手段进行方法突破,推动抗战美术研究的焦点延伸,最终指向战时美术家的立体阐释。

五、个人承诺及部门审核推荐意见

声明	本人承诺以上所填写内容和提交的相关材料真实、客观、有效,不存在违背科研诚信要求的行为。 申报人签名: 2025 年 9 月 24 日
部门(学院)意见	填写部门(学院)对申报人填报内容及附件材料的真实性、准确性的审核情况及推荐意见。 负责人签字: 部门(学院)盖章: 2025 年 月 日