

浙江工商大学学位授权点建设年度报告 (2021年)

学院
(公章)

学科名称：设计学

学科代码：1305

2022年01月10

一、学位授权点总体情况

艺术设计学院设计学学科，始建于1993年，2006年获设计艺术学二级硕士点，2011年获设计学一级硕士点。学科所在学院于2016年获设计管理交叉学科硕士点，2017年获艺术硕士专业学位点，2019年获文化产业与艺术管理二级博士点，并获省十二五、十三五新兴特色专业，入选省一流专业计划。

学科共61人，高级职称占62%，博士占41%；国内外兼职特聘教授22人。

1. 学科方向

本学位点依托浙江工商大学“大商科”优势，以“艺术设计+商业+X”为特色，着重培养服务于国家和地方经济发展，且具有坚实专业理论基础及商业DNA的高水平创新创业设计研究及实践人才。近年来指导研究生获省部级以上奖项30余项，其中包括著名的国际设计奖项iF奖、全国美展入选、中国包装创意设计大赛一等奖、靳埭强设计奖、白金创意大赛金奖、德黑兰海报双年展入选等，竞赛成果显著。本学位点设有以下三个主要研究方向：

1) 传播设计与理论研究

本方向主要以新媒体艺术的研究方法与理论，融合数字媒体技术发展的特点，以传播学的视角，对艺术设计的传播展开理论与实践研究。

2) 环境艺术设计与理论研究

本方向立足于国内外环境艺术设计专业理论、历史、现状和发展趋势研究，以项目驱动设计实践，培养学生的创新意识和创业能力。

3) 产品设计与数字媒体理论研究

本方向研习经典、前沿的设计理论，关注日趋多元的产品设计与数字媒体实践，探索兼具理论与实践价值的原创设计和服务。

2. 本学位点研究生招生、在读、毕业、学位授予及就业基本情

况。

2021 年度，本学位点共招收硕士研究生 55 人，在校研究生 131 人，毕业研究生 13 人，授予硕士学位 13 人。毕业生就业情况良好，人才培养与社会需求契合度高。就业率达到 100%，其中自主创业 1 人，灵活就业 3 人，签订就业协议 9 人。

表 1 设计学学位点研究生基本情况（2021 年度）

招生人数	在校生成数	毕业人数	学位授予人数	就业				就业率
				自主创业	灵活就业	签订协议	升学	
55	131	13	13	1	3	9	0	100%

3. 师资队伍

近年来以学科带头人和学术骨干为核心，重点打造了一批具有创新精神、研究实力雄厚的教师团队。现拥有专任教师共 67 人，其中 50 岁以下者 53 人，占比 79.1%；博士学位者 15 人，占比 22.39%；具有跨学科、跨校接受教育者 13 人，占比 19.4%；具有海外经历者 11 人，占比 16.41%；专任教师中获外单位硕士以上学位（含）成员者 57 人，占比 85.07%。

4. 培养条件

学院目前学院有专门的设计类文献图书室一间，资料室配有学校图书馆的子图书管理系统，现存文献图书近 5000 册。本学科现有省级智库 1 个，校外实践实习基地 20 余个。已形成以创新实验室、实验教学示范中心、产学研基地、产学研转化平台为一体的多层次设计实践、科研创新平台体系，为本学位点建设奠定了坚实基础。

二、本年度学位授权点建设取得的成绩

2021 年度，本学位点以筹备申报设计学博士学位授权点为契机，在体制机制改革、师资队伍建设、人才培养质量、科研水平、社会服

务能力等方面持续发力，以评促建、推动整体实力进一步加强。

1. 体制机制改革

学位点在学校部署与指导下，科学务实规划自身发展路径，扎实开展发展建设工作。目前已形成一系列符合自身实际、有效推进高水平建设的基本政策体系。以学院研究生工作组为牵引，各职能办公室从工作实际出发，与时俱进的修订完善各类规章制度、各项改革创新配套实施细则二十余项。在师资队伍、教育教学、科研创作、社会服务、资源配置、内部治理等方面的创新发展潜力得以充分释放，取得系列成果。

2. 师资队伍建设

近年来，本学位点结合学校发展状况与学科发展的需要，进一步优化师资队伍学历结构，积极引进高层次人才与学术骨干。目前设计学学科共 61 人，高级职称占 62%，博士占 41%；国内外兼职特聘教授 22 人。

3. 人才培养

本学位点坚持以“立德树人”为根本任务，结合学校商科特色，为践行“五育并举”培养“艺商融合”复合型设计人才提供多维度、高层次、有活力的教学可能性。在教育改革方面，锚定浙江数字经济发展新环境，通过“乡村振兴”、“文旅融合”等为指引，带领学生参与社会实践，主动回应高质量发展变革中，对于复合型设计人才的需求变化。

同时不断完善研究生培养质量监督体系，全面提高研究生培养质量。以示范课程建设为抓手，推动教学内容与课程体系建设，进一步充实研究生课程库，优化课程内容与结构，形成一批特色鲜明且具有代表性的特色课程和课程体系。通过选修课、专题讲座、设计工坊等多种形式整合资源，积极探索新文科视域下的学科前沿和跨学科

在设计研究与实践创业方面，积极参与导师（导师组）的科研项目，学生获得国内外设计大奖（含全国美展入选、iF、红点奖）等多个奖项，以研究能力带动实践水平进一步提高。

4. 科学研究与社会服务

科学研究方面，本学位点以设计人才培养及学科建设需求为导向，科研成果数量质量全面提升，2021年发表核心以上论文16篇，省部级及以上课题6项。教师作品获得国内外重要创作奖十余项。

社会服务方面，彰显艺商融通特色，依托智库平台，秉持文化自信，聚焦乡村振兴、数字经济战略，以设计创新服务社会和经济，实现互嵌成效。参与美丽乡村、社会创新、以数字经济发展为契机，争做数智产业全国试验田。新增横向项目十余项，合同经费总额数百万元，专利数量与质量获得新的突破。

三、学位点建设存在的问题

1. 师资队伍建设尚需加强。本学位点部分新兴学科方向、交叉专业的学术骨干总量偏少，师资队伍职称结构、年龄结构仍需进一步优化，教师分类以及相应的考核评价机制还有待进一步完善。

2. 人才培养规模尚需增量。在大力发展专业性硕士规模的时代语境中，本学位点的研究生规模仍然偏少，成为制约长远发展的不利因素之一。

3. 培养机制有待持续完善。与国内外高水平设计院校相比，本学位点课程有待规范化、精品化；围绕区域经济发展开设新兴专业、交叉专业步伐还不够大，研究生教育的差异化、特色化培养模式有待进一步加强。

4. 标志性科研成果仍需突破。本学科的科研工作存在个体化、小型化、分散化的问题，在一定程度上限制了重大科研成果的产出。后期平台与团队在科研创作工作中的核心作用有待进一步加强。

5. 国际化办学程度尚需提高。当前该学位点所开展的国（境）外交流合作一般为交流性，高层次、高质量和高水平的国际交流合作相对较少，与世界知名院校和文化科研机构开展的交流合作项目有待进一步加强。

四、下一年度建设计划

下一年本学位点将加强统筹规划,细化工作任务,落实各项分工,切实提升学科建设水平。

1. 推动实现学科内涵式发展

依托每年学位点建设报告发布,召开周期性学科专业建设推进会和研讨会,打造学科专业建设研讨、推进的常态化机制。持续加大建设经费投入,进一步培育学术创新团队,促进学科内涵式发展,全面提升学科发展水平。

2. 进一步完善人才培养体系

深耕内涵发展,进一步完善研究生培养体系。加强研究生课程建设,强化课程的前沿性、基础性和系统性;探索设立研究生科研创新专项,开展一系列品牌学术活动,营造科研创新氛围;完善研究生创新能力培养的学术交流平台、国际化学术训练实践平台、成果展示平台及协同育人联合培养创新平台等建设。

3. 进一步优化科研体系,提升科研创新能力

优化科研体系,以平台为核心开展科研工作。聚焦区域发展战略需求,坚持前沿导向,依托重点科研平台,形成以团队负责人为核心、分工明确、梯队合理的重大科研项目攻关团队。实现以平台(团队)、重大项目带动学科、专业发展的多维度、立体化的科研创新体系架构。以省级智库为依托,关注学科前沿动态,加快发掘学科积淀与特色,凸显学科优势的同时,提升理论研究成果产出的质量与社会影响力。